

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	產品語意	科目序號 / 代號	2325 / IDD4050
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部2年1班
任課教師	林幸蓉	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / G410	授課語言別	中文

課程簡介

產品語意是一種探討設計師、使用者與產品三者間的造形認知語裡，也是造形表達及溝通之理論知識與應用方法；50年代造形隨機能，而今已邁入資訊微電子時代，造形頓失依據，如何突破黑箱設計，把產品造形做得有道理 ” Design is making sense of Thing ” 使設計師設計的產品能讓使用者心神領會不致造成隔閡與迷惑，是本課程的目標。

課程大綱

產品語意學是一種探討人與產品互動所產生的意義之學問，產品與在工業設計上的應用，不僅要考慮物理和生理功能，且要注意心理、社會和文化的情境；由產品語意主要理論的闡述與剖析，進入符號在語意中的地位及其實用功能，以及一般人對產品語意中的符號與象徵之認知其效用影響，設計師應如何藉由產品語意中的符號、隱喻及背後的文化及生態環境等之應用，以擺脫產品單一化、標準化所造成的人物疏離。

基本能力或先修課程

設計基礎
設計概論
素描基礎

課程與系所基本素養及核心能力之關連

跨領域創新整合

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名

作者

譯者

出版社

出版年

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	何謂產品語意	50	0	50	0	0
3	產品語意之源流	50	0	50	0	0
4	產品語意之主要理論依據	50	0	50	0	0
5	產品語意之主要理論依據	50	0	50	0	0
6	產品語意之思考模式	50	0	50	0	0
7	產品語意之思考模式	50	0	50	0	0
8	作業發表	100	0	0	0	0
9	期中考	100	0	0	0	0
10	產品語意之應用方法	50	0	50	0	0
11	產品語意之應用方法	50	0	50	0	0
12	符號的傳達	50	0	50	0	0
13	符號的傳達	50	0	50	0	0
14	隱喻的象徵	50	0	50	0	0
15	隱喻的象徵	50	0	50	0	0
16	實例練習與檢討	50	0	50	0	0
17	期末考	100	0	0	0	0