

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	運動社會學	科目序號 / 代號	2142 / BSR5036
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	呂崇銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

A.管理學院學生學習目標：(學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管院核心能力)

1. S-解決問題能力
2. C-溝通能力
3. E-倫理觀
4. P-專業能力

符合本系教育目標：

- 1.培養運動產業管理邏輯思考（運動社會學）的專業能力
- 2.重視理論與實務的結合
- 3.企業倫理價值觀的養成

本系核心能力與基本素養：

- 1.具備運動健康指導（運動社會學）邏輯思考的能力
- 2.具備溝通與表達能力
- 3.具備良好企業倫理價值觀

本課程目標的描述：

- 1.以社會學原理探究人在運動教學、訓練、鍛鍊與運動的社會屬性之間的關係
- 2.以社會學原理探究運動各組成部分之間與社會因素的關係
- 3.以社會學原理探究運動與其他社會現象之間的關係

課程大綱

- 1.導論
- 2.社會學與運動
- 3.現代運動的社會發展
- 4.文化、運動的意義及運動迷
- 5.宗教與運動
- 6.社會化與運動
- 7.偏差行為與社會問題及運動
- 8.中學運動
- 9.期中報告(社區運動遊憩設施使用之觀察-照片、概況、評論)
- 10.期中報告(社區運動遊憩設施使用之觀察-照片、概況、評論)
- 11.大學運動
- 12.職業運動事業

- 13.職業運動之球團老闆與運動員及運動迷的關係
- 14.社會階級與地位及休閒運動的參與
- 15.種族與運動
- 16.性別與運動的關係
- 17.運動與政治及奧運
- 18.學期考試

基本能力或先修課程

對運動社會學具學習熱忱與求知欲望

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論	90	0	0	0	10
2	運動與全球化	40	0	40	0	20
3	運動與全球化	40	0	40	0	20
4	運動、勞動與遷移	40	0	40	0	20
5	運動、媒體與社會	40	0	40	0	20
6	運動、政治與民主	40	0	40	0	20
7	運動、環境與綠色運動議題	40	0	40	0	20
8	期中報告	10	0	90	0	0
9	期中報告	10	0	90	0	0
10	運動、社群主義與社會資本	40	0	40	0	20
11	運動、地方與空間	40	0	40	0	20
12	運動、公民和族群的熱情	40	0	40	0	20
13	運動與國家的形成	40	0	40	0	20
14	運動次文化	40	0	40	0	20
15	運動、情緒與社會	40	0	40	0	20

16	運動、性別與社會關係	40	0	40	0	20
17	期末筆試	0	0	0	0	100
