

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	健康俱樂部管理	科目序號 / 代號	2136 / BSM4001
開課系所	運動事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	李城忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

(A) 管理學院學習目標：(學生學習後應具備的能力與特質，亦即為管院核心能力)1. S(problem-solving解決問題能力)

2. C(communication溝通能力)

3. E(ethics倫理觀)

4. P(profession專業能力)

(B) 運管系教育目標：

1. 培育運動產業管理專業人才

2. 重視理論與實務之結合

3. 企業倫理價值觀之養成

(C) 運管系核心能力與基本素養：

1. 管理專業能力

2. 溝通與表達能力

3. 企業倫理價值觀

(D) 課程目標

1. 培養學生正確職場之工作態度，及良好之企業倫理觀。

2. 培養理論與實務兼備之運動管理專業人才。

(E) 系課程特色(MSLH：1. 管理、2. 運動、3. 生活、4. 健康)

根據管理學院學生核心能力(A1、A2、A3、A4)、運管系教育目標(B1、B2、B3)、運管系核心能力與基本素養(C1、C2、C3)，本課程之設計主要在培養學生運用大一至大四所學之專業知識，至企業見習(B2)，為畢業前銜接職場工作之就業學程，達成本課程之教育目標與課程特色(D1、D2、E1、E2、E3、E4)及學生應具備的核心能力(A1、A2、A3、A4、C1、C2、C3)。

課程大綱

- 1.企業見習應注意事項說明
- 2.企業見習
- 3.企業見習
- 4.企業見習
- 5.企業見習
- 6.企業見習
- 7.企業見習
- 8.企業見習
- 9.企業見習
- 10.企業見習
- 11.企業見習心得報告
- 12.企業見習心得報告(職場倫理宣導)

註：未參與企業見習之同學，必須參加課程教師安排之企業參訪及相關實習活動

基本能力或先修課程

運動管理與運動行銷

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 一般管理能力
- 運動專案企劃能力
- 運動健康實踐與指導能力
- 人際/生活倫理素養
- 問題解決能力
- 溝通表達能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	企業見習		50			50
2	企業見習		50			50
3	企業見習		50			50
4	企業見習		50			50
5	企業見習		50	50		
6	企業見習		50	50		
7	企業見習		50	50		
8	企業見習		50	50		
9	企業見習		50	50		
10	企業見習		50	50		
11	企業見習心得報告		50	50		
12	企業見習心得報告(職場倫理宣導)		50	50		