

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	藝術管理	科目序號 / 代號	2126 / PDD4013
開課系所	造形藝術學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	呂明燦	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G504	授課語言別	中文

課程簡介

本課程將以有志從事藝術文化之行政工作之學生為主，首先分析目前文化機構、美術館、博物館之政策及營運模式、協助學生思考未來就業方向。另外，引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作。並結合實務企劃書撰寫與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，強化藝術管理觀念、文創產業之發展思維及博物館視野，培養學生具有藝術行政能力及管理思維。

課程大綱

本課程將以有志從事藝術文化之行政工作之學生為主，首先分析目前文化機構、美術館、博物館之政策及營運模式、協助學生思考未來就業方向。另外，引介當代文創產業之發展面向，解讀文創產業之實務操作，同時結合實務企劃書撰寫與校外參觀，體驗產學合作及業界觀點。以期於課程講解與實作演練中，強化藝術管理觀念、文創產業之發展思維及博物館視野，培養學生具有藝術行政能力及管理思維。

基本能力或先修課程

不限

課程與系所基本素養及核心能力之關連

人文素養
表達溝通

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	第一章 概說	100				
2	第二章 藝術組織建立	100				
3	第三章 藝術活動規劃	100				
4	第四章 藝術活動發展	100				
5	第四章 藝術活動發展	100				
6	第五章 推廣行銷策略	100				
7	第五章 推廣行銷策略	100				
8	第六章 公共關係與募款	100				
9	第七章 志工召募與管理	100				
10	第八章 社團財務管理	100				
11	第九章 展演設施管理	100				
12	第十章 國際藝術交流	100				