

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷管理	科目序號 / 代號	1963 / IBR5030
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	蔡翠旭	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / J119	授課語言別	英文

課程簡介

學習國際市場上如何從事行銷管理

課程大綱

國際行銷管理
環境因素
組織內部因素
競爭者分析
永續競爭優勢

基本能力或先修課程

管理學
行銷學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Intruduction	100				
2	Chapter 1.	100				
3	Chapter 2.	100				
4	Chapter 3	100				
5	Chapter 4	100				
6	Chapter 5	100				
7	journal presentation	30		70		
8	journal presentation	30		70		
9	fair trip - factory visit					100
10	chapter 6 journal presentation	30		70		
11	chapter 6 journal presentaiton	30		70		
12	chapter 7 journal presentation	30		70		
13	chapter 7 journal presentation	30		70		
14	chapter 8 journal presentation	30		70		
15	chapter 8 journal presentation	30		70		
16	chapter 9 jornal presentation	30		70		
17	chapter 9 journal presentation	30		70		