

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	大陸與東南亞經營管理	科目序號 / 代號	1958 / IBM4054
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	錢天真	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)12 / B304 (三)1 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對大陸與東南亞地區國家之認識與興趣，增進學生對大陸與東南亞地區國家經營管理議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第一週：兩岸經貿關係導讀

第二週：何謂兩岸經貿關係

第三週：台商投資大陸的環境因素分析

第四週：台商大陸的投資與經營策略

第五週：台商大陸的投資與經營策略

第六週：大陸區域人資之探討

第七週：大陸區域人資與倫理之探討
 第九週：大陸人力招募與取得、台商大陸行銷策略
 第十週：大陸台商資產的取得、台商大陸企業的領導模式
 第十一週：兩岸經貿交流的影響
 第十二週：兩岸經貿下的台灣經濟策略
 第十三週：個案分析1
 第十四週：個案分析2
 第十五週：個案分析3
 第十六週：個案分析4
 第十七週：個案分析5

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創新思考

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	經濟條件與發展現況					
2	經濟條件與發展現況					
3	經濟實力與產業優勢					
4	經濟實力與產業優勢					
5	產業投資與區域分布					
6	產業投資與區域分布					
7	產業需求與市場趨勢					
8	產業需求與市場趨勢					
9	消費需求與市場商機					
10	消費需求與市場商機					

- 11 消費偏好與營銷策略
 - 12 消費偏好與營銷策略
-