

## 97-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

|           |                          |            |                |
|-----------|--------------------------|------------|----------------|
| 課程名稱      | 大陸與東南亞經營管理               | 科目序號 / 代號  | 1957 / IBM4054 |
| 開課系所      | 國際企業管理學系                 | 學制 / 班級    | 大學日間部4年1班      |
| 任課教師      | 楊豐華                      | 專兼任別       | 專任             |
| 必選修 / 學分數 | 必修 / 3                   | 畢業班 / 非畢業班 | 畢業班            |
| 上課時段 / 地點 | (三)12 / B201 (四)1 / B201 | 授課語言別      | 中文             |

### 課程簡介

#### A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

#### B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)  
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

#### C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

#### 本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對大陸與東南亞地區國家之認識與興趣，增進學生對大陸與東南亞地區國家經營管理議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

### 課程大綱

- 第一週：兩岸經貿關係導讀
- 第二週：何謂兩岸經貿關係
- 第三週：台商投資大陸的環境因素分析
- 第四週：台商大陸的投資與經營策略
- 第五週：台商大陸的投資與經營策略
- 第六週：大陸區域人資之探討

第七週：大陸區域人資與倫理之探討  
 第九週：大陸人力招募與取得、台商大陸行銷策略  
 第十週：大陸台商資產的取得、台商大陸企業的領導模式  
 第十一週：兩岸經貿交流的影響  
 第十二週：兩岸經貿下的台灣經濟策略  
 第十三週：個案分析1  
 第十四週：個案分析2  
 第十五週：個案分析3  
 第十六週：個案分析4  
 第十七週：個案分析5

## 基本能力或先修課程

管理學

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

創新思考

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名     | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------|----|----|-----|-----|
| 無參考教科書 |    |    |     |     |

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

| 書名           | 作者 | 譯者 | 出版社 | 出版年 |
|--------------|----|----|-----|-----|
| 無參考教材及專業期刊導讀 |    |    |     |     |

| 上課進度 |                     | 分配時數(%) |    |    |    |     |
|------|---------------------|---------|----|----|----|-----|
| 週次   | 教學內容                | 講授      | 示範 | 習作 | 實驗 | 其他  |
| 1    | 大陸與東南亞之簡介           | 100     |    |    |    |     |
| 2    | 大陸經濟條件與發展現況         | 100     |    |    |    |     |
| 3    | 大陸經濟實力、產業優勢與倫理      | 100     |    |    |    |     |
| 4    | 大陸產業投資與區域分布         | 100     |    |    |    |     |
| 5    | 大陸產業需求與市場趨勢         | 100     |    |    |    |     |
| 6    | 越南經營管理分析、馬來西亞經營管理分析 |         |    |    |    | 100 |
| 7    | 印尼經營管理分析            |         |    |    |    | 100 |
| 8    | 泰國經營管理分析            |         |    |    |    | 100 |
| 9    | 個案分析1               |         |    |    |    | 100 |
| 10   | 個案分析2               |         |    |    |    | 100 |

|    |       |
|----|-------|
| 11 | 個案分析3 |
| 12 | 個案分析4 |

---

|     |
|-----|
| 100 |
| 100 |