

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業倫理	科目序號 / 代號	1953 / IBM4082
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / B309 (四)4 / B309	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要培養學生對國際企業倫理之認識與興趣、增進學生在倫理領導、倫理決策、服務倫理等議題之理解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程藉由個案研討，培養學生發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組形式，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，以了解團隊合作之重要，提升學生自信表達與溝通協調能力，以培養社會智商的能力；加強國際企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

- 第一週：Chapter 1 了解企業倫理
- 第二週：Chapter 2 倫理領導
- 第三週：Chapter 3 倫理決策、企業倫理與組織績效的互動
- 第四週：Chapter 4 公司治理的倫理議題
- 第五週：Chapter 5 全球企業倫理
- 第六週：個案討論 (Chapter 2,3)

第七週：Chapter 6服務倫理
 第八週：Chapter 7 兩岸企業倫理的互動趨勢
 第九週：期中考
 第十週：Chapter 8 非營利組織的倫理議題
 第十一週：個案討論 (Chapte5,7)
 第十二週：Chapter 9 電子商務下的新倫理議題
 第十三週：Chapter 10 企業倫理操作型式
 第十四週：Chapter 11企業倫理教育
 第十五週：個案討論 (Chapte9,10)
 第十六週：Chapter 12倫理的企業與倫理的政府
 Chapter 13建構倫理的公司
 第十七週：期末考

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

創新思考

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 了解企業倫理	100				
2	Chapter 2 倫理領導	100				
3	Chapter 3 倫理決策、企業倫理與組織績效的互動	100				
4	Chapter 4 公司治理的倫理議題	100				
5	Chapter 5 全球企業倫理	100				
6	個案討論 (Chapter2,3)					100
7	Chapter 6 服務倫理	100				
8	Chapter 7 兩岸企業倫理的互動趨勢	100				

9	期中考		100
10	Chapter 8 非營利組織的倫理議題	100	
11	個案討論 (Chapte5,7)		100
12	Chapter 9 電子商務下的新倫理議題	100	
13	Chapter 10 企業倫理操作型式	100	
14	Chapter 11企業倫理教育	100	
15	個案討論 (Chapte9,10)		100
16	Chapter 12倫理的企業與倫理的政府Chapter 13建構倫理的 公司	100	
17	6/15最後上課日		100
