

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1917 / FBM3001
開課系所	財務金融學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / B207 (四)7 / B207	授課語言別	中文

課程簡介

(中文)

- 一 認識行銷在企業管理中的角色與地位
- 二 行銷管理基本觀念與知識之講授
- 三 奠定國際行銷管理知識之基礎
- 四 了解行銷與其他管理功能之關係與整合辦法

課程大綱

- 1.行銷的重要性
- 2.企業的變遷
- 3.行銷管理的主要步驟
- 4.行銷研究
- 5.STP
- 6.STP
- 7.STP
- 8.期中考試
- 9.Marketing Mix
- 10.Marketing Mix
- 11.Marketing Mix
- 12.行銷倫理與社會責任
- 13.Case study
- 14.Case study
- 15.Case study
- 16.Case study
- 17.期末考試

基本能力或先修課程

管理學

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷的定義(訓練C.E.P)	100	0	0		0
2	行銷的重要性(訓練S.C.E.P)	80	0			20
3	企業的變遷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
4	行銷管理的主要步驟(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
5	行銷研究(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
6	STP(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
7	STP(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
8	STP(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
9	期中考試(訓練S.C.E.P)	0	0	0		0
10	Marketing Mix(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
11	Marketing Mix(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
12	Marketing Mix(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
13	行銷倫理與社會責任(訓練E.P)	80	0	0		20
14	Case study(訓練S.C.E.P)	10	0	0		90
15	Case study(訓練S.C.E.P)	10	0	0		90
16	Case study(訓練S.C.E.P)	10	0	0		90
17	期末考試(訓練S.C.E.P)	0	0	0		0