

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	電子商務	科目序號 / 代號	1767 / IMM4047
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	吳為聖	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)6 / B202 (四)34 / B202	授課語言別	中文

課程簡介

本課程介紹電子商務的基本主題，包含：資訊經濟法則、網路行銷、電子交易機制、經營模式、電子化企業、電子商務系統規劃與建置，法規與倫理議題、行動商務、全球趨勢等。學習目標在認識電子商務的各種解決方案，構思創新營運模式。學習活動包括：實例分析、企劃書設計和系統實作，小組作業擇優參賽。

課程大綱

1. 電子商務的全球現象
2. 台灣觀點的電子商務本質
3. 電子商務的經濟法則
4. 電子商務的經營模式
5. 電子商務網站分類與實例
6. 電子商務的環境分析與策略規劃
7. 建立加值的電子化企業
8. 電子化企業的轉型
9. 電子付款與資料安全的機制
10. 網路行銷
11. 電子商務的法律與倫理議題
12. 電子商務企劃
13. 商務網站套件建置實務
14. 顧客介面與經營
15. 電子商務的發展趨勢

基本能力或先修課程

網路概論，企業管理，企業資料通訊

課程與系所基本素養及核心能力之關連

資訊技術開發能力
數位內容設計能力
技術與管理間的協調能力
語文表達能力
數理邏輯與理解能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與分組	100				
2	電子商務概論	60				40
3	電子市集：架構、機制、經濟與衝擊	60				40
4	電子商務環境下之零售：產品與服務	60				40
5	消費者行為、市場研究與廣告	60				40
6	企業對企業電子商務：私有電子市集中之銷售	60				40
7	企業對企業交易市集、目錄與其他支援服務	60				40
8	期中考	100				0
9	EC軟體上機練習	60				40
10	行動運算及商務與普及運算	60				40
11	動態交易：電子拍賣、以物易物與協商	60				40
12	電子商務安全	60				40
13	電子付費系統	60				40
14	訂單履行、電子化顧客關係管理與其他支援服務	60				40
15	電子商務策略與全球化電子商務	60				40
16	教師研究心得分享	60				40
17	期末考	100				0