

## 97-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	企業社會責任	科目序號 / 代號	1663 / IRM3121
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)6 / B204 (四)78 / B204	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程屬於C體系，教學目標藉由講授與案例分析，建立學生之倫理觀念[E]；另透過實作練習培養學生解決問題之能力[S]；讓學生上台簡報時座案例之方式，強化學生之傾聽與表達能力[C]；最後透過對勞工權益，職場倫理與消費者保護等主題之設計與討論，以期強化學生之專業能力[P]。

### 課程大綱

- 1.當今職場企業社會責任概述
- 2.企業倫理與企業社會責任？企業該向誰負責？利害關係人
- 3.企業倫理議題；企業社會責任的分類
- 4.企業倫理制度建設
- 5.員工道德的培養
- 6.消費者的利害關係
- 7.創造永續的生態環境
- 8.社區參與和公益行銷
- 9.就業者(員工)權益
10. 就業歧視與職場倫理
- 11.公司治理和競爭倫理
- 12.文化差異下的倫理觀點
13. 網路科技的倫理議題

### 基本能力或先修課程

公共關係基本概念

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 磋商協調與團隊合作能力
- 衝突管理能力
- 創新開發與執行能力
- 應用與實作能力

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	企業倫理與企業社會責任？企業該向誰負責？利害關係人	80	20			
2	企業倫理議題；企業社會責任的分類	80	20			
3	消費者的利害關係	70	30			
4	創造永續的生態環境	70	30			
5	社區參與和公益行銷	70	30			
6	企業社會責任優異案例整理簡報之一	20	0	80		
7	企業社會責任優異案例整理簡報之二	20		80		
8	期中考					100
9	員工權益	70	30			
10	就業歧視與職場倫理	70	30			
11	公司治理和競爭倫理	70	30			
12	文化差異下的倫理觀點	70	30			
13	網路科技的倫理議題	70	30			
14	企業社會責任自創案例實作簡報之一	15		85		
15	企業社會責任自創案例實作簡報之二	15		85		
16	企業社會責任自創案例實作簡報之三	15		85		
17	期末考					100