

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	休閒與文化	科目序號 / 代號	1626 / RMR5061
開課系所	休閒事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	李維靈	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J115	授課語言別	中文

課程簡介

A. 休閒事業管理學研究所之教育目標：

1. 培養休閒事業管理專業人才
2. 強化管理研究理論與方法
3. 重視理論與實務之結合
4. 培養休閒與全人關懷之精神

B. 休閒事業管理學研究所之核心能力：

1. P-專業能力
 - a. 休閒專業知識能力
 - b. 創意活動設計能力
 - c. 規劃管理領導能力
 - d. 創新研究分析能力
2. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
3. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
4. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)

C. 課程特色：

1. 加強學術理論基礎
2. 融入產業實務
3. 涉入非營利組織
4. 休閒活動管理
5. 產學合作

本課程目標：

在傳統的概念中，休閒的目的是為了紓解壓力、放鬆心情以便走更長遠的路，較為新近的休閒觀念則更強調在休閒中獲得個人、家庭與人際的成長，於休閒中達到充電與再出發的效果進而達到實現自我的目的。本課程將從各種不同文化的觀點，切入如人生與社會、政治與世界、哲學與宗教等議題。

課程大綱

*休閒的定義與重要學派

- *休閒文化的演變及互動
- *工作、教育、休閒
- *性別與休閒
- *休閒的全球化與社會差異
- *飲食文化
- *本土文化
- *信仰文化
- *藝文與文化

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

企業倫理

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹					
2	休閒的定義與重要學派					
3	休閒文化的演變及互動					
4	工作、教育、休閒					
5	性別與休閒					
6	休閒的全球化與社會差異					
7	專題演講					
8	飲食文化					
9	本土文化					
10	信仰文化					
11	藝文與文化					
12	戶外教學					

- 13 主題文化分享(一)
 - 14 主題文化分享(二)
 - 15 主題文化分享(三)
 - 16 主題文化分享(四)
 - 17 主題文化分享(五)
-