

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	特殊休閒活動設計	科目序號 / 代號	1611 / RMM4058
開課系所	休閒事業管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年1班
任課教師	謝佩伶	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(三)5 / B508 (四)34 / B508	授課語言別	中文

課程簡介

大葉大學休閒事業管理學系系所教學目標、特色

A.大學部教育目標

- 1.建立休閒創新與服務管理的專業人才培養
- 2.增強在地紮根及全球視野的休閒經營人才培育
- 3.落實休閒理論與經營實務並重之學習
- 4.企業倫理與價值之養成

B.大學部課程特色

- 1.結合理論與實務的教學
- 2.產學合作
- 3.推廣休閒教育
- 4.活動規劃與執行
- 5.推動證照考取

大葉大學管理學院核心能力-社會智商

C.管理學院/休閒事業管理學系核心能力四大構面(SCEP)

- 1.S-解決能力(洞悉力、決策力、執行力)
- 2.C-溝通能力(傾聽能力、表達能力)
- 3.E-倫理觀(社會倫理、企業管理、研究倫理)
- 4.P-專業能力(休閒專業知識能力、創意活動設計能力、規劃管理領導能力、創新研究分析能力)

課程目標:

- 1.藉由課程介紹讓學生了解多元化之活動內容。(A1、A2、A3)(B1、B4)(C3、C4)
- 2.讓學生了解大型活動企劃之優缺點、活動個案分析、遊程規劃及特殊人群活動需求之考量(A3)(B4)
- 3.透過實際規劃活動來提升學生辦理特殊活動之實務經驗。(A1、A4)(B1、B2、B4)(C1、C2、C3、C4)

課程大綱

課程介紹/確定上課人數

台灣觀光發展及資源

遊程規劃概念

遊程規劃的市場分析

成本考量因子

遊程規劃的步驟/包裝設計

何謂特殊活動？

影響特殊活動的因素/

活動產生的衝擊

如何規劃好一個活動

特殊活動的組成/規劃新聞稿撰寫技巧及特殊活動辦理經驗分享

期中考

特殊活動的行銷方法；

贊助廠商對活動的重要性

議題討論 –

如何有效尋求贊助廠商/

議題討論 – 您對現今之舞台活動有何看法？

舞台活動簡介；後續評估

身心殘障者之基本介紹

參與休閒活動之障礙

議題討論 – 您是如何看待身心殘障者？身為一位休閒服務提供者，您會提供哪些活動讓這些特殊人群來參加呢？

特殊活動設計報告及討論

特殊活動設計執行

回顧

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹/確定上課人數/構成活動的五大要素/何謂特殊活動?	60				40
2	影響特殊活動的因素/活動產生的衝擊	60				40
3	議題討論 – 如何規劃好一個活動特殊活動的組成/規劃	60				40
4	舞台規劃與特殊活動	60				40
5	課堂討論	60				40
6	新聞稿撰寫技巧及特殊活動辦理經驗分享	60				40
7	社區活動規劃案 提案報告	60				40
8	執行規劃案 – 籌備會	60				40
9	戶外教學 4/21	60				40
10	社區活動規劃案執行	60				40
11	回顧	60				40
12	回顧	60				40