

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	1374 / BGR5173
開課系所	事業經營研究所碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / J114	授課語言別	中文

課程簡介
無

課程大綱

基本能力或先修課程
無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	introduction	100				
2	The Global Economic Environment case study	70		30		
3	The Global Trade Environment :	100				
4	Social and Cultural Environment	100				

5	Social and Cultural Environment	100		
6	Political, Legal and Regulatory Environment	70		30
7	International Marketing Research:	100	0	
8	期中考			100
9	International Marketing Segmentation, Targeting, and Positioning	100		
10	Importing, Exporting, and Sourcing	100		
11	Global Market Entry Strategies	100		
12	Products and Services: Branding Decisions in International Markets	70		30
13	International Product and Service Strategies	100		
14	Pricing Decisions	100		
15	Global Marketing Channel and Physical Distribution	100		
16	Global marketing communications decisions : Advertising and public relation	100		
17	Global marketing communications decisions : Promotion, personal selling, direct marketing	100		