

## 97-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1095 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年D班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / B401 (四)5 / B403	授課語言別	中文

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	introduction	100				
2	第1單元，Defining marketing	100				
3	customer satisfaction and CRM	100				
4	marketing strategy	100				

5	consumer behaviors		100
6	consumer behaviors	100	
7	第5單元 , segmentation, targeting and positioning	100	
8	第6單元 , new product development and PLC	100	
9	期 中 考		100
10	第7單元 , product/brand management	100	
11	第7單元 , product/brand management	100	
12	第8單元 , pricing mix	100	
13	第9單元 , channel management	100	
14	test 2		100
15	第10單元 , Taiwan retailing and logistic	100	
16	第11單元 integrated marketing communication	100	
17	第12單元 advertising and promotion	100	

---