

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1091 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年C班
任課教師	黃怡芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / B509 (四)2 / B509	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	CH1行銷管理導論	50	10	20	20	0
2	CH2行銷策略 (作業1)	50	10	20	20	0
3	CH3行銷環境掃描 CH4行銷的倫理	50	10	20	20	0
4	CH5消費者行為	50	10	20	20	0

5	CH6組織市場 CH7全球市場 (小考1)	50	10	20	20	0
6	CH8行銷研究	50	10	20	20	0
7	CH9市場區隔與目標市場	50	10	20	20	0
8	期中考試	50	10	20	20	0
9	CH10開發新產品 (作業2)	50	10	20	20	0
10	CH11管理新產品	50	10	20	20	0
11	CH12產品與服務的定價	50	10	20	20	0
12	CH13行銷通路和供應鍊管理	50	10	20	20	0
13	CH14零售業和批發業 (小考2)	50	10	20	20	0
14	CH15整合式行銷 CH16廣告、推銷、公共關係	50	10	20	20	0
15	CH17人員銷售與銷售管理	50	10	20	20	0
16	CH18互動式行銷與多重通路行銷	50	10	20	20	0
17	期末考試	50	10	20	20	0
