

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1075 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年8班
任課教師	邊瑞芬	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)34 / B404 (四)5 / B301	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

--

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介與課程作業要求說明	80		20		
2	行銷環境 - 個體與總體的比較分析	80		20		
3	行銷環境的評估與因應	80		20		
4	行銷研究	80		20		

5	消費者市場與消費者行為	80	20	
6	組織市場與組織購買行為	80	20	
7	市場區隔與目標市場	80	20	
8	客製化市場的興起與未來發展	80	20	
9	提升產品價值 - 品牌經營與定位	80	20	
10	產品管理與新產品發展	80	20	
11	期中考	0	20	80
12	服務之行銷管理	80	20	
13	行銷通路管理	80	20	
14	零售、批發與物流	80	20	
15	整合行銷溝通	80	20	
16	客製化與互動式溝通	80	20	
17	學期個案行銷改善規畫方案	80	20	
