

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1071 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年7班
任課教師	龐峻菱	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B401 (二)4 / B403	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介 (C.E)	100				
2	行銷基本概論 (S.C.E.P)	100				
3	創造價值與顧客關係管理 (S.C.E.P)	100				
4	策略規劃與行銷策略 (S.C..P)	100				

5	行銷研究 (S.P)	100		
6	Video watch & Case Study (S.C.P)	50	50	
7	消費者行為 (S.P)	100		
8	期中考 (Mid-term)			100
9	市場區隔、目標市場與定位 (S.C.E.P)	100		
10	產品策略與品牌經營 (S.C.E.P)	80	20	
11	通路策略 (S.P)	80	20	
12	Video Watch & Case Study (S.C.P)	50	50	
13	定價策略 (S.C.E.P)	80	20	
14	促銷策略 (S.C.E.P)	80	20	
15	期末報告 (S.C.E.P)	20	80	
16	期末報告 (S.C.E.P)	20	80	
17	期末考			100
