

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1067 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年6班
任課教師	林志鈞	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)3 / B501 (五)34 / B501	授課語言別	中文

課程簡介
無

課程大綱

基本能力或先修課程
無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	策略規劃與行銷流程	60	10	25	0	5
2	策略規劃與行銷流程	60	10	25	0	5
3	行銷環境	60	10	25	0	5
4	消費者及企業購買行為	60	10	25	0	5

5	領導統御演練	60	10	25	0	5
6	創意電視廣告分享(開放式心得分享)	60	10	25	0	5
7	市場區隔化、目標市場界定與定位以求競爭優勢	60	10	25	0	5
8	期中考	60	10	25	0	5
9	產品和服務策略	60	10	25	0	5
10	角色扮演	60	10	25	0	5
11	產品訂價：訂價的考量與策略	60	10	25	0	5
12	Case Study	60	10	25	0	5
13	整合性行銷溝通：廣告、促銷、公共關係	60	10	25	0	5
14	企業行銷案例討論(分組討論)	60	10	25	0	5
15	整合性行銷溝通：人員銷售和直接銷售	60	10	25	0	5
16	行銷與社會：社會責任與行銷道德	60	10	25	0	5
17	期末考	60	10	25	0	5
