

## 97-2 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1060 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年4班
任課教師	卓仕文	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)4 / B409 (四)34 / B409	授課語言別	中文

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	介紹本學期上課內容及評分標準	50	10	20	10	10
2	認識行銷管理 (第一章)	50	10	20	10	10
3	全方位行銷與4P(作業：天使與魔鬼的消費經驗)	50	10	20	10	10
4	分組報告：個人行銷	50	10	20	10	10

5	發展與執行行銷管理策略與計劃(第二章)	50	10	20	10	10
6	瞭解市場需求與行銷環境(第三章)	50	10	20	10	10
7	品牌行銷(第八章)	50	10	20	10	10
8	分組報告：產品品牌行銷	50	10	20	10	10
9	顧客滿意度(第四章)	50	10	20	10	10
10	分析消費者市場(第五章)	50	10	20	10	10
11	定價策略與產品生命週期(第九章至第十二章)	50	10	20	10	10
12	市場區隔(第七章)	50	10	20	10	10
13	期末報告開始 分組討論	50	10	20	10	10
14	分組討論	50	10	20	10	10
15	分組討論	50	10	20	10	10
16	分組討論	50	10	20	10	10
17	總復習	50	10	20	10	10

---