

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1056 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年3班
任課教師	莊銘國	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / B407 (四)4 / B501	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

--

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程說明、行銷的定義與範疇(<<圖解行銷>>ch1)	90				10
2	定義與範疇行銷組合(<<圖解行銷>>ch1)	90				10
3	行銷組合(<<圖解行銷>>ch2)	90				10
4	行銷與企業CS戰略(<<圖解行銷>>ch3)	90				10

5	行銷導向的策略規劃(<<圖解行銷>>ch4)	90	10
6	市場篇(<<圖解行銷>>ch8)	90	10
7	商品篇(<<圖解行銷>>ch9)	90	10
8	期中考週	0	100
9	廣告實務1(<<圖解行銷>>ch16、補充--實務案例1)	80	20
10	廣告實務2(<<贏佔力>>ch4.1 & 4.2、補充--實務案例2)	80	20
11	創意行銷1(<<贏佔力>>ch4.3、補充--實務案例1)	80	20
12	創意行銷2(補充--實務案例2)	80	20
13	行銷戰略1(<<贏佔力>>ch3.1 & 3.2、補充--實務案例1)	80	20
14	行銷戰略2(<<贏佔力>>ch3.3 & 3.4 & 3.5)	80	20
15	推銷實務1(<<圖解行銷>>ch14)	80	20
16	推銷實務2(補充--實務案例1)	80	20
17	期末考週	0	100
