

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1048 / PPM1008
開課系所	管理學院	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	張永誠	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)3 / B304 (五)34 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

--

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	行銷的定義(訓練C.E.P)	100	0	0		0
2	行銷的重要性(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
3	企業的變遷(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20
4	行銷管理的主要步驟(訓練S.C.E.P)	80	0	0		20

5	行銷研究(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
6	STP(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
7	STP(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
8	STP(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
9	期中考試(訓練S.C.E.P)	0	0	0	0
10	Marketing Mix(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
11	Marketing Mix(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
12	Marketing Mix(訓練S.C.E.P)	80	0	0	20
13	行銷倫理與社會責任(訓練E.P)	80	0	0	20
14	Case study(訓練S.C.E.P)	10	0	0	90
15	Case study(訓練S.C.E.P)	10	0	0	90
16	Case study(訓練S.C.E.P)	10	0	0	90
17	期末考試	0	0	0	0
