

97-2 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	經濟學	科目序號 / 代號	0758 / IEI2003
開課系所	工業工程與科技管理學系	學制 / 班級	大學日間部1年1班
任課教師	林朝源	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)34 / H537 (二)2 / H537	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.介紹經濟學的基本內容，並引導同學將經濟學應用於日常生活中，培養學生邏輯分析能力。
- 2.透過分組報告，提升學生溝通協調與解決問題能力。

課程大綱

經濟學思維
需求與供給
消費者選擇與需求
完全競爭市場與不完全競爭市場

基本能力或先修課程

邏輯思考能力

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 1.2具備規劃、設計、執行、管理與監控方案之能力與技術。
- 1.4具備利用資訊科技解決問題之能力。
- 1.5具備資訊與科際整合、系統分析之全方位能力。
- 2.1具備產品/流程研發與創新之能力。
- 2.2具備專案規劃、設計、評估與改善之能力。
- 2.3具備產業經營診斷與合理化之能力。
- 3.2具備團隊合作之觀念，強化溝通協調之能力。
- 3.3具備邏輯且清晰表達之能力。
- 3.4具備組織團隊、及領導統御之能力。
- 3.5具備社會責任及職場倫理與道德之意識。
- 4.1具備持續改善與創新之意識。
- 4.2具備自我終身學習之態度。
- 4.3具備基本英文閱讀與溝通之能力。

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	經濟學概論	100				
2	需求與供給	100				
3	彈性分析	100				
4	市場均衡分析	100				
5	消費者選擇行為的分析	100				
6	廠商生產理論：投入與產出分析	100				
7	復習Chap. 1~ Chap. 6 / 小考	67				33
8	復習 / 期中考	33				67
9	廠商生產的另一面：成本分析	100				
10	市場結構、廠商收益與利潤	100				
11	完全競爭市場結構分析	100				
12	獨佔市場結構分析	100				
13	經濟學專題 / 分組報告	50				50
14	經濟學專題 / 分組報告	50				50
15	經濟學專題 / 分組報告	50				50
16	復習Chap. 7~ Chap. 10 / 小考	67				33
17	期末考	0				100