

97-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告學	科目序號 / 代號	2541 / IBB1028
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B404	授課語言別	中文

課程簡介

廣告是乃行銷4P的推廣策略之一，是行銷的重要環節，，本課程主要介紹廣告的實務操作，透過講授、個案討論與實際企劃案練習，讓同學了解廣告原理與運作。

本系所遵循此教育目標規劃學生在校四年課程活動，讓學生在進入大學殿堂，接受本系所專業教育訓練後，畢業時應具備如下5C核心能力 (Educational Outcomes)：

1. Capability：一般管理理論與實務兼備之基本專業能力
2. Communication：擅於傾聽與表達的溝通能力
3. Concernment & Courage：具人文關懷及道德勇氣
4. Cooperation：能與他人團隊合作之能力
5. Creativity：擁有知識經濟時代所需之創意及創造力

就本學科而言，除培養專業能力(Capability)外，本學期安排之相關個案討論將訓練同學結合理論與實務，及傾聽與表達的溝通能力(Communication)、探索問題的能力(找出並正確界定個案公司面臨的問題)、及創意及創造力(Creativity) (建議個案公司的行動方案) 等，再者本課程亦將專門安排一堂與企業倫理相關的討論，以培養同學具人文關懷及道德勇氣(Concernment & Courage)。

課程大綱

- 一、導論。
- 二、廣告基本理論。
- 三、廣告公司經營與管理。
- 四、報紙與雜誌廣告管理。
- 五、廣播與電視廣告管理。
- 六、網路廣告管理。
- 七、分眾媒體廣告管理。
- 八、政府廣告管理。
- 九、國際廣告管理。

基本能力或先修課程

行銷管理