

## 97-1 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	市場調查	科目序號 / 代號	2139 / IRM4018
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	張景旭	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B309 (三)6 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程在探索企業決策中市場調查如何給予協助.市場調查雖是企業致勝的途徑,但無法保證能讓企業獲得利潤.雖此進行市場調查對企業仍舊有所獲益.本課程教授進行市場調查所常使用的研究技巧,提升學生企業問題解析的能力.

### 課程大綱

- 1.市場調查之研究設計理念
- 2.次集資料收集
- 3.焦點團體
- 4.取樣
- 5.調查法
- 6.問卷設計
- 7.實驗設計
- 8.資料分析
- 9.綜合研究技巧與研究策略

### 基本能力或先修課程

統計學