

97-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理專題研討	科目序號 / 代號	2079 / MDR5123
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	周文玲	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / B405	授課語言別	中文

課程簡介

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程研討的方向，並以主要的行銷和管理期刊及特刊作為研討的教材。期望本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向和研究方法，有著更深的認識。

課程大綱

1. Journal of Marketing 議題研討
2. Academy of Marketing Science 議題研討
3. 行銷管理主題議題研討
4. 綜合報告

基本能力或先修課程

行銷管理