

## 97-1 大葉大學 選課版課綱

### 基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1678 / IMM4060
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	許晉龍	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B204 (三)5 / J311	授課語言別	中文

### 課程簡介

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程教授的方向，並以主要的行銷管理教科書作為研討的教材，並適當地佐以時事，在本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向，提供修課同學對於行銷管理有著更深的認識。

### 課程大綱

- 1.行銷的定義
- 2.需求與市場
- 3.行銷策略
- 4.行銷組合

### 基本能力或先修課程

管理學