

97-1 大葉大學 選課版課綱

基本資訊

課程名稱	新產品開發	科目序號 / 代號	1232 / IGR6097
開課系所	資訊管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	林清同	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J117	授課語言別	中文

課程簡介

介紹新產品從產品計劃開始，至產品上市之開發週期各階段中常用的管理分析，研究方法，培養學生對新產品開發管理之專業能力，使其具有產品經理之基本素養。此外本課程亦訓練學生之(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀)；

課程大綱

本課程主要訓練學生之(S-解決問題能力、C-溝通能力、E-倫理觀、P-專業能力)；

1. 新產品發展程序
2. 新產品機會的確認與選擇
3. 各種新產品的準備
4. 問題為基的概念構想
5. 屬性分析法(I)
6. 屬性分析法(II)
7. 概念評估法
8. 概念測試
9. 全程篩選
10. 銷售預估與財務分析
11. 發展專案管理
12. 產品使用測試
13. 策略上市計劃
14. 市場測試

基本能力或先修課程

1. 企業管理概論
2. 應用統計