

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	網路行銷	科目序號 / 代號	2638 / GMN5207
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	鍾育明	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(五)ABC / B201	授課語言別	中文

課程簡介

介紹行銷研究的技術，培養學生行銷研究的能力，並利用行銷研究的技術方法來蒐集和分析網路行銷的各種資訊，以利公司進行網路行銷規劃。

課程大綱

1. 網路行銷概述
2. 網路用戶的特性與行為
3. 行銷知識
4. 產品及價格
5. 配銷
6. 網路行銷傳播
7. 顧客關係管理
8. 網路行銷資料收集
9. 資料分析與報告
10. 銷售預測方法
11. 網路行銷計畫規劃

基本能力或先修課程

1. 行銷管理
2. 資訊管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	網路行銷的背景	80	0	0	0	20
3	策略性網路行銷	80	0	0	0	20
4	網路行銷計畫	80	0	0	0	20
5	國慶日	0	0	0	0	0
6	全球網路行銷議題	80	0	0	0	20
7	道德與法律議題	100	0	0	0	0
8	行銷知識	100	0	0	0	0
9	消費者行為	100	0	0	0	0
10	STP策略	100	0	0	0	0
11	差異化策略	80	0	0	0	20
12	4p組合	80	0	0	0	20
13	4p組合	80	0	0	0	20
14	客戶關係管理	80	0	0	0	20
15	教師個人專業研究分享：網路信任與網路衝突	100	0	0	0	0
16	學期報告	0	0	0	0	100
17	元旦	0	0	0	0	0
18	學期報告(期末測驗)	0	0	0	0	100