

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	公共關係	科目序號 / 代號	2602 / GMN5401
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	姚惠忠	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B204	授課語言別	中文

課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic),進階課程(Advanced),實務課程(Practical),在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於關係管理科目。課程主題：公共關係的理論與研究；目的：介紹公共關係專業理論，培養學生分析公關問題、獨立研究的能力，培養學生觀察社會、掌握趨勢的能力，幫助學生建立企業倫理觀念。

課程大綱

- 一，公關基本概念
- 二，公關理論經典文獻
(1)說服 (2)管理 (3)關係 (4)語藝
- 三，台灣公關研究的發展
- 四，公關研究範例
- 五，公關理論之應用與實例
- 六，企業倫理與公關

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程準備					100
2	公關定義,公關與行銷之區別	90	10			
3	公關主體,客體與過程	90	10			
4	公關企劃與流程	70	30			
5	研究與評估	70	30			
6	創意公關,公關策略(2PM)與WHATS原則	70	30			
7	活動設計,新聞稿的撰寫與記者會	60	40			
8	企業倫理:利害關係人管理與企業社會責任	70	30			
9	期中考					100
10	為什麼有些品牌比較強	20		80		
11	公共關係研究之探討	90	10			
12	公關理論之一:說服	20		80		
13	公關理論之二:管理	20		80		
14	公關理論之三:關係	20		80		
15	Two-Way Symmetrical Public Relations	30		70		
16	Defining the Relationship Between PR & Marketing	30		70		
17	元旦假期					100
18	期末考					100