

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	人際關係與溝通	科目序號 / 代號	2600 / GMN5313
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	張景旭	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)ABC / B202	授課語言別	中文

### 課程簡介

本系課程分基礎課程(Basic), 進階課程(Advanced), 實務課程(Practical), 在進階課程中輔以組織溝通課程(Communication)與關係管理課程(Relationships)。本課程屬於組織溝通科目。

課程主題：

運用人際溝通技巧來建立、發展和維繫人際關係

目的：

培養學生解決問題的能力

協助學生發展溝通能力

提高學生的倫理觀

訓練學生專業能力

### 課程大綱

一, 緒論

1. 人際關係的意義

二, 自我

2. 自我與溝通

3. 人際吸引力

4. 人際知覺

三, 溝通：

5. 溝通的意義

6. 有效溝通

7. 非語言溝通

四, 衝突：

8. 心理防衛

9. 人際衝突

10. 結束關係

五, 應用：

11. 家庭中的人際關係

12. 工作中的人際關係

## 基本能力或先修課程

無

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	概觀	60		40		
2	社會心理學與溝通1：社會認知	60		40		
3	社會心理學與溝通2：社會知覺	60		40		
4	社會心理學與溝通3：自我了解	60		40		
5	社會心理學與溝通4：自尊維護反應	60		40		
6	顧客經驗管理與關係行銷	60		40		
7	顧客關係管理	60		40		
8	供應鏈關係管理	60		40		
9	外部關係管理	60		40		
10	員工關係管理	60		40		
11	商業互動與傳播理論1	60		40		
12	商業互動與傳播理論2	60		40		
13	商業互動與傳播理論3	60		40		
14	商業互動與傳播理論4	60		40		
15	商業互動與傳播理論5	60		40		
16	商業互動與傳播理論6	60		40		
17	企業倫理專題：企業倫理或社會責任的七種論證	60		40		
18	人際溝通個案討論	60		40		