

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	2590 / GMN5105
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	鄭華清	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(日)123 / B304	授課語言別	中文

課程簡介

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

課程大綱

- 1.認識行銷管理
- 2.分析市場機會
- 3.發展行銷策略
- 4.規劃行銷組合方案
- 5.執行與控制

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹,本課程與評鑑意義	100				
2	顧客滿意	100				
3	marketing strategy	100				
4	marketing strategy	70		30		
5	consumer behaviors	100				
6	consumer behavior,研究心得報告	70			30	
7	segmentation, targeting and positioning	100				
8	new product development and PLC	100				
9	期中考			100		
10	product/brand management	100				
11	product/brand management,研究心得說明	100				
12	pricing mix	70		30		
13	channel management	100				
14	channel management:零售	100				
15	integrated marketing communication	70			30	
16	advertising and promotion	100				
17	學生報告	100				
18	期末考			100		