

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷管理	科目序號 / 代號	2582 / GMN5505
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年1班
任課教師	張魁	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B301	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以全球行銷觀點為基礎，探討全球行銷相關的議題。透過國際經濟與國際環境的了解，思考全球策略佈局和進出策略，從而建立一個系統性的思想架構與處理全球行銷的實務性問題。

課程大綱

- 第一章 國際行銷學導論
- 第二章 全球經濟環境
- 第三章 社會環境與文化環境
- 第四章 國際行銷的政治、法律與管制環境
- 第五章 全球資訊系統與市場研究
- 第六章 市場區隔、瞄準目標市場與定位
- 第七章 全球市場進入策略：授權、投資與策略聯盟
- 第八章 全球行銷的品牌與產品決策
- 第九章 定價決策
- 第十章 國際行銷通路與實體配銷
- 第十一章 國際行銷傳播決策(一)：廣告與公共關係
- 第十二章 國際行銷傳播決策(二)：促銷、人員銷售與行銷溝通的特殊形式
- 第十三章 競爭優勢的策略性要素
- 第十四章 領導能力、組織與企業社會責任
- 第十五章 數位革命與全球電子市集

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	全球行銷導論	80	0	0	0	20
2	全球經濟環境	80	0	0	0	20
3	全球貿易環境	80	0	0	0	20
4	全球社會與文化環境	80	0	0	0	20
5	全球行銷之政治、法律環境	80	0	0	0	20
6	全球市場研究	80	0	0	0	20
7	市場區隔、目標市場選擇	80	0	0	0	20
8	進口、出口與外包	80	0	0	0	20
9	期中考	80	0	0	0	20
10	全球市場進入策略	80	0	0	0	20
11	產品與品牌決策	80	0	0	0	20
12	價格決策	80	0	0	0	20
13	全球配銷通路	80	0	0	0	20
14	全球行銷溝通決策(一)	80	0	0	0	20
15	全球行銷溝通決策(二)	80	0	0	0	20
16	競爭優勢的策略要素	80	0	0	0	20
17	全球行銷的領導、組織與控制	80	0	0	0	20
18	期末考	80	0	0	0	20