

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理研討	科目序號 / 代號	2579 / GMN5501
開課系所	管理學院碩士在職專班	學制 / 班級	碩士在職專班1年2班
任課教師	顏昌華	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)123 / B303	授課語言別	中文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；透過分組報告，要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第01週：導論：何謂國際企業

第02週：導論：何謂國際企業

第03週：Chapter 2 全球化市場與國際化企業

第04週：Chapter 3 國際商務的組織參與者第05週：Chapter 5 國際商務之文化環境

第06週：Chapter 8 區域經濟整合
 第07週：Chapter 9 新興市場
 第08週：Chapter 9 新興市場
 第09週：期中考
 第10週：Chapter 11 全球策略與組織
 第11週：Chapter 12 全球商機評估, 分組報告1,2
 第12週：Chapter 14 海外直接投資與聯合投資
 第13週：Chapter 15 授權、加盟與其他契約模式, 分組報告3,4
 第14週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理
 第15週：Chapter 16 全球尋購與企業倫理, 分組報告5,6
 第16週：期刊論文研討一
 第17週：期刊論文研討二
 第18週：期末考

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程概述	100				
2	全球化、各國政治經濟的差異	100				
3	文化差異	100				
4	國際企業倫理	100				
5	國際貿易理論	100				
6	國際貿易下的政治經濟	100				
7	海外直接投資	100				
8	海外直接投資的政治經濟	100				

9	區域經濟整合	100
10	期中考試	100
11	國際企業的策略	100
12	國際企業的組織結構	100
13	海外市場的進入策略與策略聯盟	100
14	出口、進口與貿易對應	100
15	全球生產、外包及流通管理	100
16	全球行銷與研發	100
17	全球人力資源管理	100
18	期末考試	100
