

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	廣告學	科目序號 / 代號	2558 / MTB1030
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	鄭焜中	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B404	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Ch 1 Intro	80	20	0	0	0
2	Ch 2 Advertising's Role in Marketing	80	20	0	0	0
3	Ch 3 Advertising and Society	80	20	0	0	0
4	Ch 4 How Advertising Works	80	20	0	0	0
5	Ch 5 The Consumer Audience	80	20	0	0	0
6	Ch 6 Strategy Research	80	20	0	0	0
7	Case I	80	20	0	0	0
8	Ch 8 Media Basics and Print Media	80	20	0	0	0
9	期中考	0	0	0	0	100
10	Ch 9 Broadcast Media	80	20	0	0	0
11	Ch 10 Internet and Nontraditional Media	80	20	0	0	0
12	Ch 11 Media Planning and Buying	80	20	0	0	0
13	Ch 12 The Creative Side & Message Strategy	80	20	0	0	0
14	Ch 13 Copywriting	80	20	0	0	0
15	企業倫理專題	80	20	0	0	0
16	Case II	0	0	0	0	100
17	期末考報告	0	0	0	0	100
18	期末考報告	0	0	0	0	100