

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	國際企業概論	科目序號 / 代號	2551 / MTB1013
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	蔡雨利	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)ABC / B403	授課語言別	中文

### 課程簡介

無

### 課程大綱

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力  
溝通能力  
團隊合作能力  
創造力  
道德關懷

### 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介/企業倫理相關議題之討論	100				
2	Chapter2 國際企業之相關理論	100				
3	Chapter3 國際經濟環境	100				
4	Chapter4 文化環境	100				
5	Chapter5 政治與法律環境	100				
6	Chapter6 地主國政府之外資與外貿政策	100				
7	Chapter7 國際金融環境	100				
8	Chapter1-7 複習	100				
9	期中考	100				
10	Chapter8 國際市場進入策略	100				
11	Chapter9 多國公司之組織結構與控制	100				
12	Chapter10 多國公司之母子公司關係	100				
13	Chapter11 國際人力資源管理	100				
14	Chapter12 國際財務管理	100				
15	Chapter13 國際行銷管理	100				
16	Chapter14 國際企業之未來	100				
17	Chapter1-14 總複習	100				
18	期末考	100				