

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	統計學(一)	科目序號 / 代號	2548 / MTB1011
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班2年1班
任課教師	田孟龍	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)ABC / B403	授課語言別	中文

### 課程簡介

介紹敘述性統計學與推論性統計學，統計理論基礎與統計實務應用，教導學生解題技巧，實際資料的蒐集、統計整理與電腦分析，並在管理學方面的案例應用。

### 課程大綱

- 1.緒論和資料蒐集
- 2.資料呈現
- 3.數量描述衡量
- 4.基本統計
- 5.非連續機率分配
- 6.常態分配和連續機率分配
- 7.抽樣和抽樣分配
- 8.信賴區間估計
- 9.單一樣本檢定
- 10.雙樣本檢定
- 11.變異數分析
- 12.卡方檢定和無母數檢定
- 13.簡單線性迴歸
- 14.多元迴歸
- 15.時間序列預測

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 管理專業能力
- 溝通能力
- 團隊合作能力
- 創造力
- 道德關懷

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	簡介與企業倫理	90		10		
2	中央趨勢量數	90		10		
3	離差量數與動差	90		10		
4	偏態,峰態,柴比雪夫不等式與經驗法則,盒鬚圖	90		10		
5	機率基本觀念	90		10		
6	樣本空間的分割,貝氏定理	90		10		
7	複習週	90		10		
8	期中考	90		10		
9	機率分配之基本概念	90		10		
10	均勻,二項,百努力分配	90		10		
11	超幾何,Poisson分配	90		10		
12	常態分配	90		10		
13	指數分配與抽樣的基本概念	90		10		
14	z分配	90		10		
15	卡方分配	90		10		
16	t分配	90		10		
17	複習週	90		10		
18	期末考	90		10		