

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	管理學	科目序號 / 代號	2547 / MTB1002
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	王哲鴻	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)234 / B401	授課語言別	中文

課程簡介

藉由課程中講解管理基本概念與個案討論加深修習學生印象
以期學生對當代管理學有基本的了解

課程大綱

講解書中當代管理學主題

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力
溝通能力
團隊合作能力
創造力
道德關懷

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權, 請用正版教科書, 勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹與企業倫理探討	50				50
2	Ch 1 管理者與管理	100				
3	Ch 3 管理者個人特質與組織文化	100				
4	Ch 4 倫理與社會責任	100				
5	Ch 5 全球管理	100				
6	Ch 6 決策 學習 創造力與創業家精神	100				
7	Ch 7 規劃與策略	100				
8	複習	50		50		
9	期中考					100
10	Ch 8 組織結構與組織文化	100				
11	Ch 9 組織控制與組織變革	100				
12	Ch 10 人力資源管理	100				
13	Ch 11 激勵	100				
14	Ch 12 領導	100				
15	Ch 13 有效團體與團隊	100				
16	Ch 14 資訊科技與企業績效	100				
17	複習	50		50		
18	期末考					100