

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	經濟學(一)	科目序號 / 代號	2545 / MTB1003
開課系所	行銷與流通管理學系	學制 / 班級	進修學士班1年1班
任課教師	黃惠琪	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B401	授課語言別	中文

### 課程簡介

經濟學原理乃為進修學士班大一之基礎科目，經濟學也與現實生活息息相關，進修學士班之學生透過學習經濟學的基礎理論，能夠藉此觀察出日常生活中的經濟現象，並對各種政府政策、公司組織與社會現象作更深入的瞭解及分析。學習經濟之本身即充滿樂趣，本課程希望結合理論與實際，讓學生經由本課程的學習了解經濟理論之推導，並推廣至實際問題的觀察與應用，以期增加對經濟問題之分析能力。而本課程在上學期所開設之經濟學（一），主要在奠定修課學生對經濟學基本原理與個體經濟學之領域有初步瞭解，而在下學期所開設的經濟學（二）帶領學生進入總體經濟學之領域及更深入的課程內容。期望透過經濟學（一）、（二）的連續課程，奠定進修學士班大一學生經濟學之良好基礎，為日後學習其他相關科目打下根基。

### 課程大綱

本課程講授經濟行為、決策之基本原理及經濟問題之分析方法。本學期課程將提供一個分析個體經濟問題的基本架構，主要探討經濟學基本原理、市場供需形成、市場效率與公平、消費者選擇與需求、生產與成本之關連、市場廠商理論與行為影響等課題。本課程旨在提供學生對經濟學理論及概念有初步之認識，並配合生活當中所發生的例子或新聞時事，訓練學生推理邏輯的能力，並養成批判分析的態度。

### 基本能力或先修課程

無

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

管理專業能力  
溝通能力  
團隊合作能力  
創造力  
道德關懷

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Ch 1 介紹 ( Getting Started )	100				
2	Ch 2、 Ch 3 全球經濟概況與經濟問題 ( The Global Economies and The Economic Problem )	100				
3	Ch 4 需求與供給 ( Demand and Supply )	100				
4	Ch 4 需求與供給 ( Demand and Supply )	100				
5	Ch 5 需求與供給彈性 (Elasticities of Demand and Supply )	100				
6	Ch 6 市場效率與公平 ( Efficiency and Fairness of Markets )	100				
7	Ch 11消費者選擇與需求 ( Consumer Choice and Demand )	100				
8	Ch 11消費者選擇與需求 ( Consumer Choice and Demand )	100				
9	期中考 (mid-term exam)	100				
10	Ch 12 生產與成本 ( Production and Cost )	100				
11	Ch 12 生產與成本 ( Production and Cost )	100				
12	Ch 13 完全競爭(Perfect Competition)	100				
13	Ch 13 完全競爭(Perfect Competition)	100				
14	Ch 14 獨占 ( Monopoly )	100				
15	Ch 14 獨占 ( Monopoly ) 與企業倫理個案宣導	100				
16	Ch 15獨占競爭 與Ch16寡占 ( Monopolistic Competition and Oligopoly )	100				
17	Ch 15獨占競爭 與Ch16寡占 ( Monopolistic Competition and Oligopoly )	100				
18	期末考 (Final exam)	100				