

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	消費者行為	科目序號 / 代號	2543 / IBB1029
開課系所	國際企業管理學系	學制 / 班級	進修學士班3年1班
任課教師	蔡敏川	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(六)567 / B404	授課語言別	中文

### 課程簡介

介紹消費者行為領域中重要的觀念; 及說明消費者與行銷系統互動之背後的基本原因!

### 課程大綱

- 1.知覺
- 2.學習
- 3.記憶
- 4.動機
- 5.價值觀
- 6.自我
- 7.態度
- 8.期中考
- 9.態度之改變
- 10.溝通
- 11.個別消費者之決策
- 12.購買
- 13.處置
- 14.群體之影響
- 15.意見領袖
- 16.家計單位之決策
- 17.期末考

### 基本能力或先修課程

行銷管理

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	導論-消費者行為	100				
3	消費者研究	100				
4	消費者購買決策	100				
5	環境面影響因子	100				
6	文化因素	100				
7	社會因素	100				
8	消費者影響因子	100				
9	期中考試	100				
10	人格與自我觀念	100				
11	動機	100				
12	認知	100				
13	學習態度	100				
14	行銷策略	100				
15	產品策略及價格策略	100				
16	行銷流通策略	100				
17	校慶補假	100				
18	期末報告	100				