

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	流行文化與創意	科目序號 / 代號	2452 / IDV3005
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	四技部3年1班
任課教師	莊文福	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)34 / G409	授課語言別	中文

課程簡介

本課程以【流行文化】與【創意】為主軸，啟發學生對周遭流行文化的觀察，領略其蘊含之創意，進而內化為自我之設計涵養，作為設計創作時之基礎。授課目標如下：

- 一、使學生明瞭流行文化與創意的意涵與關聯，作為設計創作的基礎。
- 二、使學生了解美學的基本原理，強化自我創作深度。
- 三、使學生觀察台灣流行文化(通俗文化)的類型與特質，增進自我視野。

課程大綱

- 一、流行文化的定義與特徵
- 二、流行文化與社會價值觀的關聯
- 三、創意實例說明與討論
- 四、台灣流行文化介紹
- 五、台灣通俗文化介紹
- 六、美學與意象
- 七、專題研討

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 工程科技之應用
- 使用者導向之創新

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程介紹					
2	流行文化：定義與特徵	100				
3	流行文化：價值與影響	100				
4	創意實例說明與討論(1)	50	30			20
5	創意實例說明與討論(2)	50	30			20
6	美學與意象	70	30			
7	台灣流行文化與創意--食衣篇	70	30			
8	台灣流行文化與創意--住行篇	70	30			
9	台灣流行文化與創意--育樂篇	70	30			
10	流行設計趨勢與經營策略探討	70	30			
11	台灣通俗文化特色與創意(1)	70	30			
12	台灣通俗文化特色與創意(2)	70	30			
13	專題研討：分組討論與報告(1)	50				50
14	專題研討：分組討論與報告(2)	50				50
15	專題研討：分組討論與報告(3)	50				50
16	專題研討：分組討論與報告(4)	50				50
17	專題研討：分組討論與報告(5)	50				50
18	期末考					100