

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	設計與環保導論	科目序號 / 代號	2403 / IDD2025
開課系所	工業設計學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	白鴻樹	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)56 / G409	授課語言別	中文

課程簡介

A.教育目標

- 1.培養學生結合感性美學、經營管理及科技工程的工業設計創新思維
- 2.解決人類（使用者）需求產品（Tangible Product）與服務（Intangible product）的設計專業問題。

B.教育核心能力

- 1.生活文化、感性的造形能力
- 2.掌握科技工程的能力
- 3.使用者導向的創新思維應用
- 4.跨領域溝通與整合的能力

C.大葉大學工業設計學系課程特色：

- 1.培養正確的工業設計思維
- 2.培養分析、歸納與創新設計能力
- 3.提倡人為本的設計理念
- 4.培養完整設計視覺化表達與溝通能力
- 5.造形語意、造形創意與審美觀的養成
- 6.培養學生融合理論與實際、手腦並用
- 7.產學合作、學以致用

課程目標：

科技發展豐盈了人類文明，卻也在大自然裡留下了無法忽視的痕跡。環境衝擊取決於產品的研發設計，產品於設計階段就應構思其結局，讓廢棄產品成為另一個循環的開始，因此，並非只是減少廢棄物，而是將廢棄物轉化為其他有用的循環物質或產品。如此才能讓自然界的循環，維持個別獨立卻又能和諧共鳴，因而滋養萬物。

課程大綱

- (1) 問題出在設計
- (2) 減少破壞，並不會更好
- (3) 生態效益

- (4) 廢物即食物
- (5) 尊重多樣性
- (6) 將生態效益付諸實現

基本能力或先修課程

產品設計

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	進度講解	100				
2	生態環境變遷、綠色消費與環保政策	100				
3	綠色行銷與綠色形象、綠色設計概念與理論	100				
4	綠色行銷與綠色形象、綠色設計概念與理論	100				
5	綠色行銷與綠色形象、綠色設計概念與理論	100				
6	綠色設計準則與方法	100				
7	綠色設計準則與方法	100				
8	綠色設計準則與方法	100				
9	分組期中專題研究報告	0				100
10	環保材料選擇、支解設計技術	100				
11	環保材料選擇、支解設計技術	100				
12	模組化設計、能源與資源節省設計	100				
13	模組化設計、能源與資源節省設計	100				
14	回收再生設計、綠色製造、綠色設計創意發想	100				
15	回收再生設計、綠色製造、綠色設計創意發想	100				
16	回收再生設計、綠色製造、綠色設計創意發想	100				
17	綠色產品創造性設計開發、綠色產品設計研究個案	100				
18	分組期末專題設計與報告	0				100

