

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	進階工業產品設計(一)	科目序號 / 代號	2351 / DAR5006
開課系所	設計暨藝術學院碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	約翰蓋格	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)678 / G301-1(四)89A / G301	授課語言別	英文

### 課程簡介

為配合經濟部99年度加值型產業學界科專計畫 - - 以生活導向,模組化,開發中國及越南自行車配件為目的之課程。

配合新興市場人們的生活型態,針對消費者需求,使用者導向的原創設計,由工程結構分析,市場調查研究為基礎發揮設計創意,做到以使用者導向滿足優質的品質及心理滿意度的原創設計,並完成專利申請,完成計畫使命並將成果移轉給廠商為最終目標。

符合大葉工設碩士班之教育目標:

- ? 理論與實務並重
- ? 人文與科際整合
- ? 創意的科技菁英
- ? 合作的企業夥伴

核心能力提升如下:

- ? 設計藝術與人文整合能力  
培育學生的設計藝術創作也能兼備人文素養及人本思想涵養的創作思潮。
- ? 理論實務化的能力  
訓練學生將所學習到的理論研究,將其實務化,協助企業界提昇研發設計的能力。
- ? 設計管理統合能力  
現在的設計已不是單打獨鬥可以完成,很多設計的完成均須靠團隊合作垂直或平行整合。
- ? 理論研究與論述能力  
針對設計組的同學,訓練學生有深厚思想的理論研究,讓研究的內涵厚植設計實作的成果;另外,針對藝術創作組的同學,訓練學生從事個人藝術創作的同時,也必須兼備將創作內涵輔以理論依據,將其完整論述的能力。
- ? 溝通協調能力  
設計暨藝術創作的學生,在校期間學習獨自從事設計創作,藉由產學合作的機制,訓練其溝通互動的能力,以符合企業所需。

### 課程大綱

調查配合新興市場人們的生活型態,針對消費者需求使用者導向的原創設計,由結構分析,市場調查研究

為基礎，發揮設計創意，做到使用者導向滿足優質的品質及心理滿意度的原創設計,完成計畫使命並將成果移轉給廠商為最終目標。

## 基本能力或先修課程

繪圖、2D、3D電腦操作能力

## 課程與系所基本素養及核心能力之關連

設計藝術與人文整合能力

設計管理統合能力

## 成績稽核

## 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

## 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

## 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介	100				
2	產品設計方法					
3	Briefing的定義與重要性					
4	Briefing講解					
5	Briefing完成,info board 講解					
6	info board檢討					
7	image board 講解					
8	image board 講解與概念提出					
9	LOGO與產品命名重要性解說					
10	設計概念草圖					
11	2D發表準備					
12	2D發表					
13	2D平面構想修正發表					
14	設計案進行-細節的考量與設計圖平面呈現					
15	草模製作討論					
16	設計表版完成					

17	設計表版完成
18	期末發表與檢討

---