

## 97-1 大葉大學 完整版課綱

### 基本資訊

課程名稱	市場調查	科目序號 / 代號	2139 / IRM4018
開課系所	人力資源暨公共關係學系	學制 / 班級	大學日間部3年2班
任課教師	張景旭	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(一)56 / B309 (三)6 / B307	授課語言別	中文

### 課程簡介

本課程在探索企業決策中市場調查如何給予協助.市場調查雖是企業致勝的途徑,但無法保證能讓企業獲得利潤.雖此進行市場調查對企業仍舊有所獲益.本課程教授進行市場調查所常使用的研究技巧,提升學生企業問題解析的能力.

### 課程大綱

- 1.市場調查之研究設計理念
- 2.次集資料收集
- 3.焦點團體
- 4.取樣
- 5.調查法
- 6.問卷設計
- 7.實驗設計
- 8.資料分析
- 9.綜合研究技巧與研究策略

### 基本能力或先修課程

統計學

### 課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 磋商協調與團隊合作能力
- 關係經營能力
- 衝突管理能力
- 創新開發與執行能力
- 企業與職業倫理

## 成績稽核

### 教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

### 參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

### 上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	第00單元 導論與研究倫理	100				
2	介紹各種資料庫	60	20	20		
3	第01單元 科學方法概觀與研究倫理	60	20	20		
4	第02單元 CH01 科學與研究	60	20	20		
5	第03單元 CH02—研究的面向	60	20	20		
6	第04單元 CH06 量化研究的設計、CH08—實驗研究	60	20	20		
7	第05單元 CH07 量化研究的測量	60	20	20		
8	第06單元 CH09 抽樣	60	20	20		
9	第07單元 CH10 調查研究	60	20	20		
10	第08單元 CH12 量化資料分析：第一次電腦上機演練	60	20	20		
11	第09單元 CH12 量化資料分析：第二次電腦上機演練	60	20	20		
12	第10單元 CH12 量化資料分析：第三次電腦上機演練	60	20	20		
13	第11單元 CH13 質化研究設計；CH14 田野研究法	60	20	20		
14	第12單元 補充教材 焦點團體訪問法	60	20	20		
15	第13單元 CH15 歷史比較研究法；CH16 質化資料分析	60	20	20		
16	第14單元 如何分析顧客故事，製作工作檢查表1	60	20	20		
17	第15單元 如何分析顧客故事，製作工作檢查表2	60	20	20		
18	第16單元 如何分析顧客故事，製作工作檢查表3	60	20	20		