

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理專題研討	科目序號 / 代號	2079 / MDR5123
開課系所	管理學院博士班	學制 / 班級	研究所博士班2年1班
任課教師	周文玲	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)567 / B405	授課語言別	中文

課程簡介

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程研討的方向，並以主要的行銷和管理期刊及特刊作為研討的教材。期望本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向和研究方法，有著更深的認識。

課程大綱

1. Journal of Marketing 議題研討
2. Academy of Marketing Science 議題研討
3. 行銷管理主題議題研討
4. 綜合報告

基本能力或先修課程

行銷管理

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	Developing marketing strategies and plans (Chapter 1 and 2)	100	0	0	0	0
2	Capturing marketing insights and performance (Chapters 3 and 4)	100	0	0	0	0
3	Connecting with customers (Chapters 5, 6, 7 and 8).	100	0	0	0	0
4	Building strong brands (Chapters 9, 10 and 11)	100	0	0	0	0
5	Shaping the market offerings (Chapters 12, 13 and 14).	100	0	0	0	0
6	Delivering value (Chapters 15 and 16).	100	0	0	0	0
7	Communicating value (Chapters 17, 18, and 19).	100	0	0	0	0
8	Creating successful long-term growth (Chapters 20, 21, and 22).	100	0	0	0	0
9	journal papers	100	0	0	0	0
10	journal papers	100	0	0	0	0
11	journal papers	100	0	0	0	0
12	journal papers	100	0	0	0	0
13	journal papers	100	0	0	0	0
14	journal papers	100	0	0	0	0
15	journal papers	100	0	0	0	0
16	journal papers	100	0	0	0	0
17	journal papers	100	0	0	0	0
18	Final Exam.	100	0	0	0	0