

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動產業策略	科目序號 / 代號	1986 / BSR5046
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班2年1班
任課教師	蔡孟娟	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(四)567 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

運動產業經營能力
人際/生活倫理素養
溝通表達能力
整合歸納與邏輯思考能力
運動健康指導能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	課程簡介：何謂策略？策略層次與領域的應用 Introduction	60				40
2	運動服務業策略 Strategy in Service Management	60		20		20
3	運動製造業與通路業策略 Strategy in Manufacturing and Distribution	60		20		20
4	個案：足球大賽與商品行銷 (Nike vs. Adidas) Case: Soccer Game and Product Marketing	40				60
5	策略工具 - 7S / Value Chain / Industry Analysis 產業分析 (波特新論競爭五力) Lin & Tsai (2008). Development of An Expert Selection System to Choose Ideal Cities for Medical Service Ventures.	60		20		20
6	策略工具 - Ansoff Matrix / BCG Matrix	60		20		20
7	個案：體驗行銷 - 王品連鎖餐飲 (運動賽會是刺激的體驗嗎 ?) Case: Experience Marketing	40				60
8	運動管理系所學生之生涯策略：1.從104人力銀行分析 Career Planning : from 104 HR Bank ; 2.如何走入國際戰場 - 培養國際觀與能力 To develop international competence	60				40
9	期中考			100		
10	策略工具 - Porter ' s Three Strategy / SWOT	60		20		20
11	策略工具 - Signaling 囚犯兩難 / 決策樹與排程管理 Signaling / Decision Trees	50				50
12	運動商品產品組合策略 / 媒體策略 / 贊助策略 Product Mix / Media Strategy/ Sponsorship/ Licensing	50		20		30
13	運動品牌網路策略 / 零售展店策略 Internet / Retailing Strategy	60		20		20
14	個案：F1賽車與行銷 Case: F1 Racing Car	40				60
15	專題討論 - 企業道德與責任：加州健身中心之糾紛與責任 Business Ethics	40				60
16	期末報告 Group Oral Report	10				90
17	期末報告 Group Oral Report	10				90
18	期末報告 Group Oral Report	10				90