

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊			
課程名稱	運動行銷	科目序號 / 代號	1982 / BSR5043
開課系所	運動事業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	呂崇銘	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	選修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(四)234 / J109	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

運動產業經營能力
人際/生活倫理素養
溝通表達能力
整合歸納與邏輯思考能力
運動健康指導能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	導論 (企業倫理)					
2	2運動行銷的基本概念	80	0	10	0	10
3	3經濟環境的行銷管理	80	0	10	0	10
4	4運動產品與價格管理	80	0	10	0	10
5	5運動行銷通路與推廣	80	0	10	0	10
6	6論文分享「運動商品廣告代言人對品牌認知與產品廣告效果影響之研究」(林姿斐、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集7期2008.5	80	0	10	0	10
7	7消費行為與市場區隔	80	0	10	0	10
8	8運動行銷策略與規劃	80	0	10	0	10
9	9論文分享「以消費者態度分析企業贊助職業棒球運動效益之研究」(柳旻秀、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集6期2007.6	80	0	10	0	10
10	10競爭分析與策略行銷	80	0	10	0	10
11	11行銷組織執行與控管	80	0	10	0	10
12	12論文分享「企業贊助效益與消費者感受之研究 – 以台灣美津濃公路接力賽為例」(許麗雪、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集7期2008.5	80	0	10	0	10
13	13行銷的顧客關係管理	80	0	10	0	10
14	14運動行銷供應鏈管理	80	0	10	0	10
15	15論文分享「企業贊助奧林匹克運動會對台灣消費者品牌認知與購買動機影響之研究」(黃彥豪、呂崇銘)運動事業管理學術研討會論文集7期2008.5	80	0	10	0	10
16	16行銷戰爭	80	0	10	0	10
17	17不敗行銷	80	0	10	0	10
18	18期末考試	80	0	10	0	10