

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際行銷	科目序號 / 代號	1935 / ELF3039
開課系所	英美語文學系	學制 / 班級	大學日間部3年1班
任課教師	封德台	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	選修 / 2	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(三)56 / J216	授課語言別	中文

課程簡介

無

課程大綱

基本能力或先修課程

無

課程與系所基本素養及核心能力之關連

基本能力
專業能力
實踐能力
整合能力素養
精進成長素養
人際關係素養
國際視野素養

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教材及專業期刊導讀

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	全球行銷學介紹					
2	全球行銷學介紹	70	0	0	0	30
3	全球經濟環境	70	0	0	0	30
4	全球經濟環境	70	0	0	0	30
5	全球社會與文化環境	70	0	0	0	30
6	全球社會與文化環境	70	0	0	0	30
7	全球政治、法律與管制環境	70	0	0	0	30
8	全球政治、法律與管制環境	70	0	0	0	30
9	期中考	70	0	0	0	30
10	市場區隔、鎖定目標與定位	70	0	0	0	30
11	市場區隔、鎖定目標與定位	70	0	0	0	30
12	來源:進口與出口	70	0	0	0	30
13	來源:進口與出口	70	0	0	0	30
14	全球市場進入與擴展策略	70	0	0	0	30
15	全球市場進入與擴展策略	70	0	0	0	30
16	競爭優勢的分析與策略	70	0	0	0	30
17	競爭優勢的分析與策略	70	0	0	0	30
18	期末考	70	0	0	0	30