

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	國際企業管理	科目序號 / 代號	1832 / IBR5005
開課系所	國際企業管理學系碩士班	學制 / 班級	研究所碩士班1年1班
任課教師	楊豐華	專兼任別	專任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	非畢業班
上課時段 / 地點	(二)789 / J119	授課語言別	英文

課程簡介

A. 國際企業管理學系之教育目標：

1. 結合理論與實務，落實知識應用與問題解決能力
2. 培養國際觀，深化多元面向之分析能力
3. 紮實外語基礎，提升跨文化之理解與思考能力
4. 強化職場管理職能與調適能力

B. 國際企業管理學系之核心能力為四大構面(SCEP)：

1. S-解決問題能力 (洞析力、決策力、執行力)
2. C-溝通能力 (傾聽能力、表達能力)
3. E-倫理觀 (社會倫理、企業倫理、研究倫理)
4. P-院專業能力 (管理能力-強調商管知識與技能、研究能力-強調商管研究專業)
系專業能力 (國際企業管理、國際變革管理、國際專案管理)

C. 國際企業管理學系之發展特色：

1. 國際化視野
2. 企業實務導向
3. 管理核心職能

本課程目標：

根據國際企業管理學系之教育目標(A1、A2、A3、A4)及發展特色(C1、C2、C3)，本課程之設計主要提供學生在此企業國際化、白熱化的情況下，對於國際企業的基本理論以及國際管理活動有深切的了解，除了強調國際企業管理專業能力(B4)的培養外，其中亦訓練學生具備其他的核心能力(B1、B2、B3)。

本課程利用講授方式，從外在環境開始探討，再逐漸切入企業各機能在國際企業中的運作，以增強同學專業能力；使用個案研討，培養同學發現、分析以及解決問題的洞悉能力；要求同學專心聽取他人之陳述並加強組員間的合作，了解團隊合作之重要，以培養社會智商的能力。同時，由於同學以後可能從事國際企業的管理，故藉由實務案例之探討，加強企業倫理與職業道德之宣導，以灌輸學生正確之國際企業倫理道德觀。

課程大綱

第一週：Chapter 1 全球化與國際企業

第二週：Chapter 2 文化環境

第三週：Chapter 3 政治與法律環境

第四週：Chapter 4 經濟環境

第五週：個案研討A& B
 第六週：Chapter 5 全球化與社會
 第七週：個案研討C
 第八週：Chapter 8 跨國合作與協定
 第九週：期中考試
 第十週：Chapter 11 國際企業策略
 第十一週：Chapter 12 國家評估與篩選
 第十二週：個案研討D& E
 第十三週：Chapter 14 直接投資與合作策略
 第十四週：Chapter 15 國際企業的組織
 第十五週：期刊論文研討一
 第十六週：Chapter 16 全球行銷，期刊論文研討二
 第十七週：Chapter 20 人力資源管理與企業倫理
 第十八週：期末考試

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教科書				

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
無參考教材及專業期刊導讀				

上課進度

週次	教學內容	分配時數(%)				
		講授	示範	習作	實驗	其他
1	Chapter 1 全球化與國際企業	100				
2	Chapter 2 文化環境	100				
3	Chapter 3 政治與法律環境	100				
4	個案研討A (pp86-90)& B(pp130-135)					100
5	Chapter 4 經濟環境	100				
6	Chapter 5 全球化與社會	100				
7	個案研討C(pp130-135) & D(pp176-179)					100

8	Chapter 8 跨國合作與協定	100	
9	期中考		100
10	Chapter 11 國際企業策	100	
11	Chapter 12 國家評估與篩選	100	
12	個案研討E(pp214-218) & F(pp439-442)		100
13	Chapter 14 直接投資與合作策略	100	
14	Chapter 15 國際企業的組織	100	
15	個案研討G(pp598-602)		100
16	Chapter 16 全球行銷	100	
17	Chapter 20 人力資源管理與企業倫理	70	30
18	期末考		100
