

97-1 大葉大學 完整版課綱

基本資訊

課程名稱	行銷管理	科目序號 / 代號	1678 / IMM4060
開課系所	資訊管理學系	學制 / 班級	大學日間部4年2班
任課教師	許晉龍	專兼任別	兼任
必選修 / 學分數	必修 / 3	畢業班 / 非畢業班	畢業班
上課時段 / 地點	(二)78 / B204 (三)5 / J311	授課語言別	中文

課程簡介

行銷管理涵蓋範疇廣泛，本課程將以近年內主要的行銷主題，做為課程教授的方向，並以主要的行銷管理教科書作為研討的教材，並適當地佐以時事，在本課程中能夠針對最新之行銷管理議題、發展方向，提供修課同學對於行銷管理有著更深的認識。

課程大綱

- 1.行銷的定義
- 2.需求與市場
- 3.行銷策略
- 4.行銷組合

基本能力或先修課程

管理學

課程與系所基本素養及核心能力之關連

- 資訊技術開發能力
- 數位內容設計能力
- 應用資管技能解決問題能力

成績稽核

教科書(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

無參考教科書

參考教材及專業期刊導讀(尊重智慧財產權，請用正版教科書，勿非法影印他人著作)

書名	作者	譯者	出版社	出版年
----	----	----	-----	-----

上課進度		分配時數(%)				
週次	教學內容	講授	示範	習作	實驗	其他
1	變動環境中的行銷	100				
2	變動環境中的行銷	100				
3	購買行為	100				
4	購買行為	100				
5	行銷研究和市場區隔	100				
6	行銷研究和市場區隔	100				
7	產品及服務的概念和策略	100				
8	產品及服務的概念和策略	100				
9	產品及服務的概念和策略	100				
10	訂價概念與策略	100				
11	訂價概念與策略	100				
12	行銷通路及物流	100				
13	行銷通路及物流	100				
14	行銷通路及物流	100				
15	行銷整合	100				
16	行銷整合	100				
17	行銷整合	100				
18	行銷整合	100				